



## GEWICHTSVERLAGERUNG

Der Urner Tüftler Kurt Schleiss ist mit seinem Rucksack-Halter für den Lenker dem Marktdurchbruch ein Stück näher gerückt. Seit kurzem führt die SBB das Alu-Gestell in ihrem Webshop, und über die Vertriebsfirma S'Parts (Spanninga, Procraft, Innotech) können Fachhändler diese nun auch bestellen. Die Halterung wird mit einem Klickfix-Adapter auf dem Lenker festgemacht und soll den Rücken entlasten, indem sie beim bergauf Fahren den Rucksack aufnimmt.

■ [www.genial-biken.ch](http://www.genial-biken.ch) ■ [www.shop-velo.ch](http://www.shop-velo.ch)

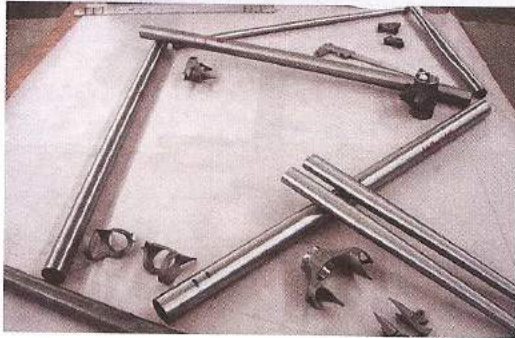
## AUS FÜR SWEETSKINZ

Sweetskins, der amerikanische Hersteller von bunten, reflektierenden Mountainbike-Reifen, ist am Ende. Gemäss Informationen des bisherigen Schweizer Vertriebspartners Urban Trading hat die Firma im Frühjahr ihren Betrieb eingestellt. Die Lagerbestände in der Schweiz seien bereits praktisch ausverkauft.

## RAHMEN SELBER BAUEN

Den Traum vom selbst gebauten Rahmen kann im kommenden Winter bei Fahrradbau Stolz erfüllt werden. Der Zürcher Edelrahmenbauer bietet drei einwöchige Kurse an, in denen die Teilnehmer jeweils ihren eigenen Stahlrahmen in Muffen oder stumpf löten und schweissen können. Die erworbenen Kenntnisse können im Frühjahr in einem fünfzehntägigen Samstagkurs noch vertieft werden.

■ [www.fahrradbaukurse.ch](http://www.fahrradbaukurse.ch)



## STARKE SCHWEIZER KAUFKRAFT

Die Schweizer Konsumenten haben in diesem Jahr mehr Geld zur Verfügung als diejenigen in Deutschland und Österreich. Zu diesem Ergebnis kommt eine repräsentative Studie des Forschungsinstituts GfK. Demnach beträgt die Schweizer Kaufkraft pro Kopf knapp 38'000 Franken. In den Steuerparadiesen, wo die finanzkräftigsten Personen wohnen, ist Kaufkraft beinahe doppelt so hoch. Allerdings hält die Studie fest, dass die höhere Kaufkraft zu einem grossen Teil wieder durch das höhere Preisniveau aufgezehrt wird.

## EICMA VERSCHOBEN

Kurzfristig haben die Veranstalter der Mailänder Fahrradmesse EICMA die nächste Ausgabe von Mitte September auf Anfang November 2010 gelegt. Damit findet die Eicma Bici wieder parallel zur Motorradausstellung statt. Zur ursprünglich geplanten Zeit hätte zugleich die Expobici in Padua stattgefunden, welche sich einer wachsenden Beliebtheit bei Publikum und Ausstellern erfreut.

■ [www.eicma.it](http://www.eicma.it)

Ride Business macht im August Sommerpause. Die nächste Ausgabe erscheint am 20. August und enthält die grosse Eurobike-Vorschau. Ride publiziert zwischenzeitlich sämtliche Produkte-Neuheiten des Modelljahrs 2011 auf seiner Website:  
[www.ride.ch/news2011](http://www.ride.ch/news2011)

## BUNDIS WORTE DES MONATS

### DAS NÄCHSTE MOUNTAINBIKE VERLANGT MEHR

Wird das Elektrovelo das nächste Mountainbike? Wenn ich unsere Verkäufe und die allgemeine Aufmerksamkeit dafür betrachte, sieht es aus, als ob wir wieder auf einen richtig grossen Trend zusteuern. Erinnern wir uns zurück: Das Mountainbike brachte ebenfalls viele neue Leute aufs Velo, aber es stellte gleichzeitig die Branche auf den Kopf. In wenigen Jahren wurde aus unserer kleinräumigen, gemächlichen Branche ein weltweit vernetztes, schnell drehendes Geschäft mit neuen Teilnehmern und anderen Spielregeln. Im Vergleich mit dem Elektrovelo erscheint mir das Mountainbike geradezu ein kleiner Fortschritt. Denn trotz aller Innovationen blieb das Velo im Kern gleich, nämlich mechanisch. Die neue Technik verlangt von Grund auf ein neues Wissen, der Service neue Abläufe und die Kunden eine neue Sprache und der Verkehr neue Regeln. Sind wir dieser Herausforderung gewachsen oder werden in zehn Jahren nur noch von Panasonic und Bosch zugelassene Verkäufer und Mechatroniker den Elektrovelofahrer bedienen? Besser wäre es, wir bereiten uns rechtzeitig auf die Neuerungen vor, die das nächste Mountainbike mit sich bringt.



**Andi Bundi (40)** ist gelernter Velomechaniker und führt seit zwölf Jahren sein eigenes Geschäft «Bikestop» in Winterthur

## BRANCHEN-TICKER

**René Schukraft** wechselt zum 1. Juli von Amsler in den Innendienst bei SPM Movetec. An seiner Stelle besucht **Marcel Schlatter** die Ostschweizer Händler. Er wechselt intern aus der Service-Abteilung von Amsler zur neuen Aufgabe +++ Aus dem Aussendienst verabschiedet sich auch **Yvonne Müller**: Sie verlässt ihren Arbeitgeber BMC per Ende Juli. Bis ein Nachfolger ihre Aufgabe übernimmt, betreut Verkaufsleiter **Steven Jonckheere** die Händler in der Ostschweiz +++ Erstmals schickt Oxpro einen Aussendienst zu den Händlern: **Lukas Anrig** ist seit Mai für den Schweizer Vertreter von Sunn, Platzangst

und Muc-Off unterwegs. Er bringt mehrjährige Branchenerfahrung aus seinem eigenen Bikegeschäft mit +++ Zwei neue Leute verstärken den Innendienst von Komenda: **Jan Graf** und **Angela Geissmann** erweitern den Kundendienst im Zubehör- und Teilehandel. Dieser Schritt wurde nach dem rasanten Wachstum dieses Bereichs notwendig. Die beiden Branchen-Newcomer bringen mehrjährige Berufserfahrung im Grosshandel mit +++ SportXX-Manager **André Hüsler** wechselt per 1. September zum Ski- und Velospezialisten Stöckli. An seiner neuen Stelle wird er sich als Leiter Handel um den Einkauf kümmern.